

Master IELTS Reading

Course Material

*For Academic and
General Training Candidates*

Ebrahim Tahasoni

Cert TESOL, Academic IELTS 9.0

www.tahasoni.com

Master IELTS Reading

Ebrahim Tahasoni

Cert TESOL, Academic IELTS 9.0

Certified IELTS Instructor

- Version 2.9 (8.15-14.1.13)
- Downloaded from www.tahasoni.com
- For more resources, visit www.tahasoni.com/resources or www.tahasoni.com/ttc

Weekly Assignments

WEEK 3

#	Book	Pages	Questions	#	Book	Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 4

#	Book	Pages	Questions	#	Book	Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 5

#	Book	Pages	Questions	#	Book	Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 6

#	Book	Pages	Questions	#	Book	Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 7

#	Book	Pages	Questions	#	Book	Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 8

#	Book	Pages	Questions	#	Book	Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 9							
#	Book	Pages	Questions	#		Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 10							
#	Book	Pages	Questions	#		Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 11							
#	Book	Pages	Questions	#		Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 12							
#	Book	Pages	Questions	#		Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 13							
#	Book	Pages	Questions	#		Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			

WEEK 14							
#	Book	Pages	Questions	#		Pages	Questions
1				4			
2				5			
3				6			



Introduction to IELTS Reading Test

🔗 IELTS چیست؟

آزمون آیلتس (IELTS = International English Language Testing System) جهت سنجش میزان آمادگی داوطلبان برای ادامه تحصیل، فراگیری مهارت‌های تخصصی و یا کار و اقامت در کشورهای انگلیسی زبان طراحی شده است. این آزمون مشترکاً توسط دانشگاه کمبریج، شورای فرهنگی بریتانیا (British Council) و مرکز آیلتس استرالیا (IDP IELTS Australia) در بیش از ۵۰۰ مرکز در ۱۲۰ کشور جهان برگزار می‌شود و سالانه حدود یک و نیم میلیون نفر در آن شرکت می‌کنند.

این آزمون در دو نوع مختلف برگزار می‌گردد:

🔗 **آزمون آکادمیک (Academic)** برای افرادی که قصد دارند تحصیلات خود را در مدارس و دانشگاه‌های انگلیسی زبان ادامه دهند.

🔗 **آزمون عمومی (General Training)** برای افرادی که به منظور گذراندن دوره‌های کوتاه‌مدت فنی و حرفه‌ای، کار و یا اقامت قصد سفر به کشورهای انگلیسی زبان را دارند.

🔗 بخش‌های مختلف آزمون

در آزمون آیلتس کلیه مهارت‌های اصلی آموزش زبان، یعنی مهارت‌های شنیدن، صحبت کردن (مصحبه)، خواندن و نوشتن (**Listening, Speaking, Reading, Writing**) مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. اگر چه دو بخش شنیدن و صحبت کردن در هر دو نوع آکادمیک و عمومی کاملاً یکسان است، ولی دو بخش دیگر (خواندن و نوشتن) بصورت جداگانه و متفاوت برگزار می‌شود.

جدول زیر، مدت زمان تخصیص یافته به بخش‌های مختلف این آزمون را نشان می‌دهد:

Section	Total time allotted	Number of questions
Listening	30 minutes	40
Reading	60 minutes	40
Writing	60 minutes	2
Speaking	11-14 minutes	-
Total test time: approximately 2 hours 45 minute		

📌 سیستم نمره دهی آزمون IELTS

در آزمون آیلتس هیچ حد نصابی برای قبولی وجود ندارد، بلکه مؤسسات و دانشگاههای مختلف حد نصاب مورد قبول خود را دارند. اما به طور کلی ۹ نمره یا band در نظر گرفته شده است که در این سیستم تقسیم نمرات، نمره ۹ عالی، نمره ۷ خوب، نمره ۵ متوسط و نمره ۳ به پایین ضعیف محسوب می‌شود. در زیر، مفهوم band های مختلف این آزمون بیان شده است:

9	قابلیت کامل و استادانه
8	قابلیت خیلی خوب
7	قابلیت خوب (تقریباً معادل مدرک CPE دانشگاه کمبریج)
6	قابلیت مناسب (تقریباً معادل مدرک CAE دانشگاه کمبریج)
5	قابلیت متعادل (تقریباً معادل مدرک FCE دانشگاه کمبریج)
4	قابلیت محدود
3	قابلیت شدیداً محدود
2	قابلیت زبانی محدود به کلمات و جملات انگشت شمار
1	عملاً هیچ قابلیت زبانی ندارد
0	غایب

برای کسب یک band مشخص در آزمونهای reading و listening، متقاضیان باید تعداد مشخصی از سؤالات را به طور صحیح پاسخ دهند. برای تصحیح و نمره دهی در آزمونهای speaking و writing ممتحنین از ملاکهای تعیین شده توسط دانشگاه کمبریج که در برگه‌هایی به نام band score descriptors استفاده می‌کنند که جزئیات نمرات مختلف را به تفصیل مشخص می‌کنند. نمونه‌های خلاصه شده این برگه‌ها در سایت ielts.org برای استفاده متقاضیان و مدرسین موجود بوده و از www.tahasoni.com/resources نیز قابل دریافت هستند.

بخش Reading

این بخش از آزمون IELTS دارای سه بخش و ۴۰ سؤال می باشد و برای آن یک ساعت زمان در نظر گرفته می شود. پاسخ سؤالات این آزمون باید در همان وقت ۶۰ دقیقه ای آزمون در پاسخنامه مخصوص آن که پشت برگه پاسخنامه listening قرار دارد، وارد گردند. هر پاسخ فارغ از درجه آسانی (facility score) سؤال مربوطه، دارای یک نمره می باشد و برای کسب bandهای مختلف، تعداد مشخصی از سؤالات باید به طور صحیح پاسخ داده شوند که این تعداد در آزمونهای academic و general training و از آزمونی به آزمون دیگر (بر اساس درجه آسانی متوسط سؤالات آن آزمون) متفاوت است. جدول زیر به طور متوسط تعداد پاسخهای صحیح مورد نیاز برای کسب bandهای مختلف در آزمون های academic و general training را نشان می دهد^۱:

متوسط حداقل پاسخهای صحیح مورد نیاز		Band Score
آزمون General training	آزمون Academic	
۴۰	۳۹	9
۳۹	۳۷	8.5
۳۸	۳۵	8
۳۶	۳۲	7.5
۳۴	۳۰	7
۳۲	۲۶	6.5
۳۰	۲۳	6
۲۶	۱۸	5.5
۲۳	۱۵	5

محتویات و تعداد سؤالات موجود در بخشهای مختلف آزمون reading برای متقاضیان مازولهای academic و general training متفاوت می باشند.

آزمون Academic

هر بخش شامل مقاله ای به طول ۶۵۰ تا ۱۰۰۰ کلمه در دو صفحه A4 می باشد. مقالات از کتابها، ژورنالها، مجلات و روزنامه های انگلیسی زبان گرفته می شوند و برای مخاطب تحصیل کرده و در عین حال غیر متخصص نگاشته شده اند. این متون برای افرادی که وارد دوره های کارشناسی یا بالاتر می شوند یا از این دوره ها فارغ التحصیل می شوند مناسب بوده و محتوای آنها ممکن است از توصیف و ارائه اطلاعات پیرامون یک موضوع مشخص تا تحلیل و بحث پیرامون آن متفاوت باشد.

معمولاً در هر یک از دو بخش اول ۱۳ سؤال و در بخش آخر ۱۴ سؤال داده می شود.

🔗 آزمون General Training

بخش اول شامل ۲ یا ۳ متن کوتاه است که هر یک شامل اطلاعات پیرامون موضوعی مشخص است. ممکن است یکی از این متون، خود از ۶ تا ۸ متن کوچک تر مرتبط با یکدیگر (مانند آگهی های کوتاه) تشکیل شده باشد. موضوعات مطرح شده در این بخش با زندگی روزمره در یک کشور انگلیسی زبان مرتبط هستند.

بخش دوم حاوی دو متن کوتاه است که هر یک شامل اطلاعات پیرامون یک موضوع شغلی است. موضوعاتی همچون درخواست شغل، سیاستهای شرکتی، حقوق و شرایط کاری، آموزش و تربیت نیروی کار و پرسنل شرکت در این بخش مطرح می شوند.

بخش سوم حاوی یک متن بلندتر و پیچیده تر پیرامون موضوعات کلی بوده و دارای ۱۳ سؤال می باشد. متون این بخش واقعی بوده و از اعلانات، آگهی ها و هندبوک های شرکتهای مختلف یا اسناد رسمی، کتب، مجلات و روزنامه ها گرفته می شوند.

معمولاً بخشهای اول و دوم مجموعاً حاوی ۲۷ سؤال بوده و بخش سوم دارای ۱۳ سؤال می باشد.

🔗 پاسخنامه

پاسخها را باید با مداد^۲ در پاسخنامه آزمون reading که پشت پاسخنامه listening قرار دارد وارد کرد. در صورتی که قصد دارید پاسخی را تصحیح کنید، می توانید پاسخ قبلی را خط زده یا پاک کنید و پاسخ صحیح را جلو یا در جای آن وارد نمایید.

🔗 نکاتی پیرامون نحوه تکمیل سربزرگ پاسخنامه

۱. در قسمت فوقانی پاسخنامه reading، ابتدا نام کامل خود را با حروف بزرگ (CAPITALS) بنویسید. هجی نام شما باید با نحوه هجی شدن آن در برچسب قرار گرفته روی دسته صندلی شما برابر باشد.
۲. سپس شماره شش رقمی داوطلب (candidate number) خود را از برچسب روی دسته صندلی خوانده و در قسمت مشخص شده زیر نام خود وارد کنید.
۳. کد مربوط به زبان مادری خود را (که برای زبان فارسی 034 می باشد) از روی برچسب صندلی خوانده و به صورت مشخص شده در شکل صفحه قبل، در پاسخنامه وارد کنید. توجه داشته باشید که نوشتن ارقام این کد و تیره کردن خانه مربوط به هر رقم الزامی است.
۴. جنسیت خود را با تیره کردن مستطیل مربوط به آن مشخص کنید.
۵. نوع آزمون خود را با تیره کردن مستطیل مربوط به Academic یا General Training مشخص کنید.
۶. به هیچ وجه در مستطیل های مشخص شده با علامتهای و ✓ و ✗ علامتی نگذارید.
۷. به هیچ وجه در مستطیل های قسمت پایینی پاسخنامه چیزی ننویسید یا علامتی نگذارید.

نمونه تکمیل شده پاسخنامه

Pencil must be used to
complete the answer sheet

Write your candidate number in
the boxes indicated and shade the
corresponding boxes

Write your
name in capital
letters

Shade the boxes
to indicate the
test date

Write your
answers in the
boxes

If you want
to change an
answer, erase
or cross out the
original answer
and write in the
new answer

Do not write
anything in the
✓/X columns

BRITISH COUNCIL **idp** **UNIVERSITY of CAMBRIDGE ESOL Examinations**

IELTS Listening and Reading Answer Sheet

Centre number: **TR002**

Please write your full name in CAPITAL letters on the line below:
PERVIN KARA

Then write your six digit Candidate number in the boxes and shade the number in the grid on the right:

Test date (shade ONE box for the day, ONE box for the month and ONE box for the year):
Day: 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Month: 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 Year (last 2 digits): 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18

	Listening	Listening	Listening	Listening	Listening	Listening
1	to Riverbank	✓ 1	X	21	A	✓ 21
2	April	✓ 2	X	22	C	✓ 22
3	5 weeks	✓ 3	X	23	A	✓ 23
4	newspapers	✓ 4	X	24	B	✓ 24
5	internet	✓ 5	X	25	C	✓ 25
6	face to face	✓ 6	X	26	A	✓ 26
7	laptop	✓ 7	X	27	report writing	✓ 27
8	quality department	✓ 8	X	28	group	✓ 28
9	green	✓ 9	X	29	interview	✓ 29
10	backbone	✓ 10	X	30	fee	✓ 30
11	C	✓ 11	X	31	C	✓ 31
12	A	✓ 12	X	32	E	✓ 32
13	G	✓ 13	X	33	F	✓ 33
14	E	✓ 14	X	34	D	✓ 34
15	D	✓ 15	X	35	D	✓ 35
16	H	✓ 16	X	36	poverty	✓ 36
17	central	✓ 17	X	37	leather	✓ 37
18	3rd floor	✓ 18	X	38	oil, water	✓ 38
19	security	✓ 19	X	39	diet	✓ 39
20	tax	✓ 20	X	40	agriculture	✓ 40

Marker 2 Initial: _____ Marker 1 Initial: _____ Band Score: _____ Listening Time: _____

IELTS L4 4.0 **idp** **UNIVERSITY of CAMBRIDGE ESOL Examinations** **01670134**

🔗 پاسخها

قالب پاسخهای آزمون reading به دو شکل کلمه ای و گزینه ای می باشد که به فراخور هر یک، نکاتی را باید در نگارش و وارد کردن پاسخها در پاسخنامه رعایت نمود.

🔗 ویژگی های پاسخهای کلمه ای

۱. در سؤالاتی که پاسخ آنها به صورت یک یا چند کلمه می باشد، حداکثر تعداد ممکن کلمات پاسخ در صورت سؤال مشخص شده و باید رعایت گردد. در غیر این صورت پاسخ مردود خواهد بود.
۲. پاسخها را می توان با حروف کوچک یا بزرگ نوشت و تفاوتی میان این دو وجود ندارد.
۳. کلمات مورد نیاز برای هر پاسخ عیناً در متن موجود بوده و به هیچ وجه نیازی به اعمال تغییرات گرامری در آنها نیست.
۴. هجی (spelling) صحیح کلمات در پاسخها باید رعایت شود.
۵. استفاده از علامات و فرمهای جایگزین متداول برای اعداد (مانند 7 و 7) ، تاریخها (مانند 12 May و May 12) و واحدهای پولی (مانند 12 dollars و \$12) مجاز است.
۶. استفاده از از فرمهای اختصاری متداول و استاندارد (مانند Sun. به جای Sunday) مجاز است.

🔗 ویژگی های پاسخهای گزینه ای

گزینه های مورد استفاده در آزمون reading عموماً به شکلهای زیر بوده و در هر مورد، تنها شکل های ذکر شده مورد قبول مصححین آزمون قرار می گیرند. همچنین استفاده از حروف بزرگ یا کوچک تفاوتی در درستی و قابل قبول بودن پاسخ داده شده ایجاد نمی کند.

۱. True, False, Not Given که می توان به جای آنها از T, F و NG استفاده کرد.

۲. Yes, No, Not Given که می توان به جای آنها از Y, N و NG استفاده کرد.

۳. حروف انگلیسی مانند A, B, C و ...

۴. اعداد رومی مانند i, ii, iii, iv, v, vi و ...

توجه: نوشتن T و F به جای Y و N یا بالعکس مشکلی ایجاد نخواهد کرد.³

References:

1. http://www.ielts.org/researchers/score_processing_and_reporting.aspx
2. <https://www.teachers.cambridgeesol.org/ts/exams/academicandprofessional/ielts/academicreading?tab=marked>
3. http://www.tahasoni.com/resources/ielts/cambridge_tfng.txt

🔗 انواع کلی سؤالات آزمون reading

سؤالات reading را می توان از نظر هدف کلی آنها به سه دسته اصلی تقسیم کرد:

🔗 **Overview Questions:** این سؤالات به دنبال مفهوم کلی و موضوع اصلی متن یا بخشهایی از آن می باشند.

🔗 **Specific Information Questions (SIQ):** هدف این سؤالات، یافتن جزئیات و اطلاعات داده شده و ذکر شده در متن است.

🔗 **Viewpoint Questions:** منظور این سؤالات، ادعاها و نظریات مطرح شده در متن یا قابل برداشت از آن است.

با توجه به دسته بندی فوق می توان دریافت که سؤالات قرار گرفته در هر یک از دسته ها، دارای تکنیکها و روشهای پاسخگویی مشابه خواهند بود. لذا می توان گفت که کل روشهای پاسخگویی در IELTS از سه روش اصلی خارج نیست. البته طبیعتاً برای هر نوع سؤال نیز تکنیکهای مناسب و لازم برای افزایش سرعت و دقت گفته خواهد شد.



Overview

Questions

HEADING QUESTIONS

هدف این سؤالات، یافتن موضوع اصلی (main idea) بخشهای مختلف متن از طریق انتخاب یک تیتر (heading) برای هر یک می باشد و تنها پرسشهای آزمون reading هستند که پیش از متن قرار می گیرند، لذا باید پیش از خواندن متن، آنها را مطالعه کرد. هر بخش ممکن است از یک پاراگراف (paragraph) یا چند پاراگراف (section) تشکیل شده باشد.

➤ نحوه پاسخگویی:

قدم صفرم:

ابتدا کنترل کنید که آیا مثالی حل شده یا خیر. در صورت وجود، پاسخ هر مثال را از لیست گزینه ها بطور کامل حذف کرده و کنار پاراگراف مربوط به آن نیز علامتی بگذارید تا اشتباهاً آن را پاسخ ندهید.

قدم اول: یک بار لیست گزینه ها را skim کنید. سپس هر گزینه را به دقت بخوانید و زیر کلمات کلیدی آن خط بکشید.

قدم دوم: حال برای هر پاراگراف مورد سؤال، topic sentence ها را به دقت بخوانید:

- در پاراگرافهای عادی، معمولاً جمله اول و آخر پاراگراف را بخوانید.
- در پاراگرافهای کوتاه دو یا سه جمله ای، همه پاراگراف خوانده شود.
- در بخشهای متشکل از چند پاراگراف، جمله اول هر پاراگراف را بخوانید.

چند نکته:

۱. در صورتی که در جمله اول پاراگراف ضمیری وجود داشته باشد که مرجعی در همان جمله نداشته باشد، باید مرجع آن را در پاراگراف پیشین بیابید.
۲. اگر در جمله آخر پاراگراف ضمیری وجود داشته باشد که مرجعی در همان جمله نداشته باشد، باید مرجع آن را در جمله پیشین بیابید.
۳. اگر جمله اول پاراگراف با یک linker شروع شود که آن را به جمله قبل از آن متصل کند، باید main idea پاراگراف پیشین و نوع این ارتباط را در نظر بگیرید.
۴. اگر جمله دوم پاراگراف با یک linker شروع شود که آن را به جمله قبل از آن (یعنی جمله اول) متصل کند، باید آن را نیز مطالعه کنید.

قدم سوم: با در نظر گرفتن اشتراکات میان جملات خوانده شده و گزینه ها، یک یا چند (معمولاً ۲ یا ۳) گزینه ممکن را انتخاب کنید.

قدم چهارم: حال برای پاراگرافهایی که بیش از یک گزینه ممکن دارند، گزینه های انتخاب شده را به دقت بخوانید و تفاوت میان آنها را مشخص کنید. سپس پاراگراف را skim کنید تا دریابید که کدام مورد در داخل پاراگراف تکرار شده و تمرکز آن بخش بر کدام یک از این گزینه هاست.

چند نکته:

۱. در صورتی که گزینه ای به نکته یا مثالی در داخل متن اشاره کند که در **topic sentence** ها به آن اشاره ای نشده باشد، اشتباه است.
۲. در صورتی که بین یک گزینه **specific** و یک گزینه **general** مردّد هستید، در ابتدا گزینه **specific** را در نظر گرفته و پاراگراف را به دنبال نکته ای به جز آن جستجو کنید. در صورتی که یافت شد، پاسخ خود را به گزینه **general** تغییر دهید.

GLOBAL MULTIPLE-CHOICE QUESTIONS

این سؤال که در صورت وجود، معمولاً آخرین سؤال یک متن می باشد (سؤال ۱۳، ۲۶ یا ۴۰)، از شما میخواهد تا برای متن داده شده عنوانی انتخاب کنید و بنابراین هدف آن همانند سؤالات heading، یافتن main idea متن است.

🔪 نحوه پاسخگویی:

با توجه به اینکه پیش از بررسی این سؤال، Topic Sentence ها خوانده شده و بقیه سؤالات به همراه بخشهای مربوط به هر یک در متن نیز به دقت بررسی شده اند، هنگام بررسی این سؤال می توان از یک روش حذفی برای رسیدن به گزینه صحیح از طریق حذف گزینه های اشتباه استفاده کرد.

قدم اول: اگر گزینه ای بیش از حد کلی بوده یا نسبت به موضوع متن بی ربط باشد، آن را حذف کنید.

قدم دوم: اگر گزینه ای به مثال یا جزئیات درون یک پاراگراف از متن اشاره می کند، آن را حذف کنید.

قدم سوم: اگر گزینه ای به topic sentence یا main idea یک یا چند پاراگراف از متن اشاره می کند و بقیه پاراگرافها را در بر نمی گیرد، آن را حذف کنید.

قدم چهارم: در پایان اگر بیش از یک گزینه مانده بود، پاسخی را انتخاب کنید که نه آن قدر جزئی نگر (specific) باشد که بخشهای نسبتاً وسیعی از متن را در بر نگیرد و نه آن قدر کلی نگر (general) که انتظار داشته باشید علاوه بر موضوعات مطرح شده در متن، مطالب دیگری هم باید در آن ارائه می شد.



Specific Information Questions (SIQ)

🔗 توضیحات و نکات عمومی

- SIQ ها به دنبال جزئیات و اطلاعات موجود در متن می باشند. لذا در پاسخگویی به این سؤالات تنها و تنها به آنچه در متن نوشته شده اتکا کنید و از تعمیم دادن (generalization)، نتیجه گیری بر اساس احتمالات و حدس زدن (مگر هنگامی که به هر دلیل نمی توانید پاسخ صحیح را بیابید) خودداری کنید.
 - پاسخ یک SIQ معمولاً در یک پاراگراف در یک یا دو جمله پشت سر هم قرار دارد.
- (البته بسیار به ندرت پیش می آید که با وجود قرار گرفتن پاسخ در یک پاراگراف، برای تعیین گزینه صحیح لازم است به اطلاعات موجود در پاراگرافی پیش از آن نیز مراجعه کنیم. در چنین شرایطی همواره یکی از سؤالات قبلی شما را به آن ناحیه از متن راهنمایی می کند تا پیشاپیش از وجود آن اطلاعات در آن نقطه از متن آگاه باشید.)
- پیش از پاسخ دادن به هر گونه سؤال که بعد از متن قرار گرفته باشد -از جمله SIQ ها- لازم است حتماً topic sentence های متن را به دقت مطالعه کرده باشید. در متون کوچکتر آزمون General Training (یعنی بخشهای اول و دوم) باید کل متن را پیش از پرداختن به سؤالات skim نمایید.

🔗 روش SIQ

با استفاده از این روش می توانید محل قرار گرفتن پاسخ یک SIQ را در متن بیابید:

قدم اول:

ابتدا با توجه به دستورالعملهایی که برای هر نوع از سؤالات داده خواهد شد، سؤال مورد نظر را تحلیل کرده از آن keyword انتخاب کنید.

قدم دوم:

با توجه به اشتراکات میان سؤال و topic sentence ها (از نظر keyword ها یا مفاهیم کلیدی)، پاراگراف حاوی پاسخ را مشخص کنید.

قدم سوم:

حال پاراگراف مشخص شده را به دنبال keyword های انتخاب شده از سؤال scan کنید. وقتی یکی از آنها را یافتید، جمله حاوی آن و جملات قبل و بعد از آن را به دنبال بقیه keyword ها بگردید. در صورتی که بقیه نیز در همان محدوده یافت شدند، محل پاسخ همانجاست و در غیر این صورت باید به scan کردن ادامه دهید.

انواع SIQ

برخی از انواع SIQ که در اینجا با علامت P به معنای Progressive مشخص شده اند، معمولاً دارای ترتیب می باشند؛ یعنی پاسخهای آنها در متن پشت سر هم (البته نه الزاماً در یک پاراگراف یا پاراگرافهای متوالی) قرار دارند. توجه داشته باشید که در آزمون General Training، این نوع سؤالات ممکن است دارای به هم ریختگیهایی باشند.

1. True, False, Not Given (T/F/NG) Questions (P)
2. Short-Answer Questions (P)
3. Multiple-Choice Questions (P)
4. Sentence Completion Questions (P)
5. Table Completion Questions
6. Matching Questions
 - a. Table Matching Questions
 - b. Sentence Ending Matching Questions (P)
 - c. Statement Matching Questions
 - d. Normal Description Matching Questions
 - e. General Training Description Matching Questions (*GT IELTS ONLY*)
7. Classification Questions
8. Diagram Labeling Questions
9. Flowchart Completion Questions (P)
10. Summary Questions
11. Information Location Questions

TRUE, FALSE, NOT GIVEN QUESTIONS

این سؤالات به صورت جملاتی خبری می باشند و هدف، ارزیابی اطلاعات موجود در آنها بر اساس اطلاعات داده شده در متن است.

پاسخ هر یک از این سؤالات ممکن است True، False یا Not Given باشد. توجه داشته باشید که با وجود قابل قبول بودن پاسخهای مخفف (T, F, NG)، از دیدگاه رسمی دانشگاه Cambridge، داوطلبان همواره به نوشتن فرم کامل این پاسخها تشویق می شوند.

🔪 نحوه پاسخگویی:

قدم اول: ابتدا یک بار جمله مورد نظر را به دقت خوانده و سپس آن را به اجزای اطلاعاتی تشکیل دهنده اش تجزیه می کنیم.

قدم دوم: پس از انتخاب چند keyword مناسب، محل پاسخ را در متن با استفاده از روش SIQ مشخص می کنیم و آن را به دقت مطالعه می نماییم.

قدم سوم: حال، اطلاعات موجود در محل پاسخ را با جمله مورد نظر در سؤال مقایسه کرده و به ترتیب زیر، پاسخ را تعیین می کنیم:

۱. **کنترل Not Given:** در صورتی حد اقل یکی از اجزای اطلاعاتی جمله در متن موجود نباشد، پاسخ Not Given است و دیگر کنترل بعدی را انجام نمی دهیم.
۲. **کنترل True/False:** در صورتی که همه اجزای اطلاعاتی جمله در متن موجود باشند اما حد اقل یک مورد تناقض میان آنها وجود داشته باشد، پاسخ False است. در غیر این صورت (یعنی مطابقت کامل جمله با متن)، پاسخ True خواهد بود.

چند نکته:

۱. در صورتی مسئله ای در متن به طور کلی رد یا قبول شده باشد، هر سؤالی که به طور جزئی آن را مطرح کند زیر مجموعه متن خواهد بود. مثلاً:

Text: No one has been able to clearly understand the mechanism for the development of lightning.

Question: Scientists are yet to discover how lightning is actually created.

Answer: True

۲. هنگام بررسی یک سؤال، به کلماتی که دامنه معنایی آن را بسیار باز کرده یا می بندند بیشتر توجه نمایید؛ کلماتی مانند صفتها، قیدها و مواردی همچون:

all, every, any, always, complete(-ly), total(ly), both, never, no, none, neither, only, except, ...

SHORT-ANSWER QUESTIONS

این سؤالات در حقیقت ساده ترین فرم سؤالات IELTS Reading می باشند زیرا تنها به صورت یک سؤال wh- ساده بوده و پاسخ هر یک به صورت یک کلمه یا phrase, عیناً در متن موجود است.

با وجود آنکه محل پاسخ هر short-answer question در متن از روش SIQ به دست می آید، برای آنالیز و تشخیص پاسخ هر یک باید به نکاتی پیرامون کلمات سؤالی استفاده شده دقت کرد:

1. What+verb: no special notes.
2. What/Which+noun: the noun will be your main key concept. The answer must match the noun in type.
3. When: seeks "macrotime"; e.g. time of day (evening), day (Christmas, Sunday, 2 July, Weekend), month, year, decade, century,... as well as time phrases like: before the war, after meeting them, while driving,...
4. Where: seeks location:
 - a. Shown using a preposition:
 - i. If the preposition used is "in" and means "at", do not write it:
In the office → the office
 - ii. If the preposition is "in" meaning "inside" or if it is any other preposition, write it:
In the bottle → in the bottle
Under the bridge → under the bridge
 - b. Some verbs can show locations, too:
He travelled south → south
They visited the museum → museum
5. Who/Whose: seek person:
 - a. Name: Mike Wazowski, Dr Sullivan, Randall
 - b. Position/role/job: physicians, manager, the employees, their children

NOTE: "whose" is always followed by a noun. That noun is your main keyword:

Whose car was stolen?

6. How+verb: no special notes.

7. How+adj./adv.: Remember that the adjective or adverb following “How” will redefine the question, e.g.:
 - How far → distance
 - How long → length or length of time
 - How fast → speed
 - How many → number
 - How much → price or amount

MULTIPLE-CHOICE QUESTIONS

هنگامی یک سؤال (stem) و تعدادی گزینه با هم داده شوند، شما با یک سؤال چند گزینه ای یا multiple-choice مواجه خواهید بود و هدف، یافتن گزینه صحیح برای پاسخ دادن به سؤال مطرح شده در stem و یا تکمیل جمله ناقص داده شده در آن است.

توجه داشته باشید که هیچ یک از گزینه ها را نمی توان با توجه به اشکالات معنایی یا گرامری حذف کرد. لذا تنها راه انتخاب پاسخ صحیح، یافتن آن در متن و مقایسه آن با گزینه ها است.

🔪 نوع اول:

-----?

- A. -----
- B. -----
- C. -----
- D. -----

در این نوع، stem به صورت یک پرسش بوده و هر یک از گزینه ها (options) پاسخی به آن است. نحوه پاسخگویی همانند سؤالات short-answer است با این تفاوت که باید پاسخ را پس از یافتن در متن، با گزینه ها مقایسه و مورد صحیح را انتخاب کنید.

🔪 نوع دوم:

- A. -----.
- B. -----.
- C. -----.
- D. -----.

در این مدل از سؤالات چند گزینه ای، stem به صورت جمله است ناقص که انتهای آن در گزینه ها قرار داده شده است. ترکیب یکی از این گزینه ها و stem به تشکیل چهار جمله متفاوت منجر می شود و هدف یافتن گزینه ای است که در ترکیب با stem، جمله ای true بسازد. سه گزینه دیگر جملات false یا not given می دهند.

هنگام بررسی این سؤالات، حتماً گزینه ها و stem را باید با هم در نظر بگیرید زیرا تنها وجود یکی از گزینه ها در متن به معنای درستی آن نیست، بلکه باید ترکیب آن با stem یافت شود.

📌 نوع سوم:

-----?

- A. -----
- B. -----
- C. -----
- D. -----
- E. -----

در این مدل که شبیه نوع اول است، تعداد گزینه ها پنج تا یا بیشتر بوده و تعداد پاسخهای صحیح نیز دو تا یا بیشتر است که در سؤال مشخص می شود. معمولاً هر یک از پاسخها مربوط به سؤالی متفاوت است و در خانه ای مجزا در پاسخنامه نوشته می شود، لذا وقت در نظر گرفته شده نیز به همین نسبت بیشتر از سؤالات عادی است.

پاسخهای این سؤالات معمولاً در محدوده ای شامل یک تا سه پاراگراف یا یک section از متن قرار دارند. برای یافتن این محدوده از keywordهای انتخاب شده از stem و topic sentence ها استفاده می کنیم.

🔗 نکاتی پیرامون روابط علت و معلولی (Cause and Effect)

در بسیاری از سؤالات آزمون آکادمیک، روابط بین گزینه ها و stem از نوع علت و معلولی است. در این موارد، توجه به نکات زیر اهمیت بسیاری دارد:

🔗 علت ها و معلول های با واسطه:

$$A \rightarrow B \rightarrow C$$

در نتیجه:

$$A \rightarrow B \quad B \rightarrow C \quad A \rightarrow C$$

یعنی هر رویدادی که پیش از یک رخداد مشخص اتفاق افتاده باشد را می توان علت آن رخداد در نظر گرفت (حال چه به شکل مستقیم و چه غیر مستقیم). به همین صورت، هر رویدادی که پس از یک رخداد مشخص اتفاق افتاده باشد را می توان نتیجه آن رخداد در نظر گرفت.

🔗 دو علت یا دو معلول هم مرحله:

اگر دو رخداد نتیجه یا علت رویدادی دیگر باشند، مانند حالت های زیر:



نمی توان رابطه ای از جنس علت و معلول یا ترتیب رخ دادن میان آن دو (B و C) برقرار کرد. به بیان دیگر، B نه علت C است و نه نتیجه آن.

🔗 تقدم و تأخر مراحل:

در مواردی ممکن است با استفاده از کلمات ربطی یا روشهای گرامری، محل منطقی مراحل در شرح زنجیره وقایع رخ داده جابجا شود:

Lack of carbon dioxide could result in the death of the plant since photosynthesis would stop.

مرحله اول	ربط (نتیجه)	مرحله سوم	ربط	مرحله دوم
			(علت)	

در چنین مواردی باید به نقش linkerها و افعال استفاده شده در جمله و تأثیر آن بر ترتیب وقایع رخ داده دقت کرد.

SENTENCE COMPLETION QUESTIONS

در این گونه از سؤالات با جمله ای مواجه هستید که یک کلمه یا phrase از میان آن حذف شده و هدف، یافتن این بخش حذف شده در متن و نوشتن آن در پاسخنامه است. توجه داشته باشید که پاسخ سؤال عیناً در متن موجود است.

➤ روش تحلیل و یافتن پاسخ:

قدم اول: ابتدا یک بار جمله مورد نظر را تا انتها به دقت خوانده و سعی می کنیم در حین خواندن، جای خالی را با یک کلمه بی معنی مانند «جای خالی» یا «something» پر کنیم.

قدم دوم: حال بر جای خالی متمرکز شده و نوع کلمه یا phrase گم شده را تعیین می کنیم:

noun → noun, adjective + noun, noun + noun

verb → verb, adverb + verb, verb + adverb

adjective → adjective, adverb + adjective

adverb → adverb

قدم سوم: با توجه به نوع کلمه تعیین شده، کلماتی را در جمله که از نظر گرامری یا از طریق preposition به آن مرتبط هستند مشخص می کنیم.

قدم چهارم: پس از انتخاب keyword از جمله و با استفاده از روش SIQ، محل پاسخ را در متن به دست آورده و در آن به دنبال کلمات مشخص شده در قدم سوم می گردیم. پس از یافتن هر یک از آنها می توان با توجه به ارتباط میان پاسخ و آن کلمه، پاسخ را تعیین کرد.

TABLE COMPLETION QUESTIONS

در این سؤالات باید جدولی را کامل کنید که اطلاعات درون خانه های آن از بخش محدودی از متن گرفته شده اند. این جدول ممکن است دارای توضیحات یا عنوان (تیتر) باشد که هر دو در صورت وجود، بالای آن قرار خواهند داشت. لذا ضروری است که حتماً به صورت سؤال و توضیحات بالای آن دقت کنید.

شکل عمومی جدولها به این صورت است:

عنوان جدول

→ A record (یک رکورد)

Column Label (سرستون)	Column Label (سرستون)	Column Label (سرستون)
Record Head (سررکورد)	Cell (خانه)	Cell (خانه)
Record Head (سررکورد)	Cell (خانه)	Cell (خانه)

نکته

۱. همه اطلاعات موجود در یک رکورد مربوط به آیتم قرار گرفته در خانه اول آن (سررکورد) می باشند.
۲. اطلاعات موجود در یک ستون از یک جنس می باشند و این به تعیین نوع اطلاعاتی که به دنبال آن هستیم کمک خواهد کرد.
۳. گاهی ممکن است رکوردهای جدول در ستونهای آن قرار بگیرند (مانند Cambridge IELTS 5, page 51)

🔗 شناسایی محل پاسخهای جدول در متن

پاسخهای جدول عمدتاً در یک بخش (section) از متن و یا یک یا چند پاراگراف پشت سر هم قرار دارند. گاهی اوقات مطالب موجود در هر سطر (یعنی هر رکورد از جدول) در یک یا دو پاراگراف پشت سر هم قرار می گیرند. برای شناسایی محل پاسخها موارد زیر را به دقت خوانده و از آنها Keyword انتخاب می کنیم:

۱. توضیحات جدول (در صورت وجود)

۲. عنوان جدول (در صورت وجود)

۳. سرستونها

۴. سرسطرها

سپس با کنترل topic sentence ها، پاراگراف یا پاراگرافهای مورد نظر را می یابیم.

🔗 تحلیل و یافتن پاسخها

- برای سؤالاتی که در سررکورد قرار دارند می توان از سرستون خانه حاوی سؤال و هر یک از خانه های موجود در آن رکورد keyword انتخاب کرد:

Keyword	Ignore	Ignore
Question	Keyword	Keyword
Ignore	Ignore	Ignore

- برای سؤالاتی که در خانه دوم رکورد به بعد قرار دارند می توان از سرستون خانه حاوی سؤال و سررکورد آن keyword انتخاب کرد:

Ignore	Ignore	Keyword
Keyword	Ignore	Question
Ignore	Ignore	Ignore

توجه: در صورتی که سؤال به صورت gap completion داده شده، باید جای خالی را به روش گفته شده در سؤالات sentence completion تحلیل کرد و از keywordهای مربوط به این روش در پاسخ دادن استفاده نمود.

MATCHING QUESTIONS

🔖 توضیحات و نکات عمومی

هنگامی تعدادی سؤال و گزینه با هم داده شوند، شما با یک مجموعه سؤال matching مواجه خواهید بود و هدف، یافتن گزینه صحیح برای هر یک از سؤالات است. معمولاً هر یک از گزینه ها می توانند پاسخ تنها یکی از سؤالات باشند (یعنی پاسخها به صورت حذفی می باشند) مگر آنکه خطاری شبیه به مورد زیر در صورت سؤال داده شود:

N.B. You may use any letter more than once.

فقط در این صورت ممکن است برخی پاسخها تکرار شوند.

توجه به نکات زیر هنگام پاسخ دهی به سؤالات matching به پاسخ دهی دقیق تر و سریعتر کمک شایانی خواهد نمود:

۱. برای یافتن پاسخ همیشه keyword های اصلی را از سؤالات انتخاب کنید، نه از گزینه ها.

۲. لازم است پس از آنالیز سؤالات و پیش از مراجعه به متن برای یافتن اولین پاسخ، یک بار تمامی گزینه ها را خوانده یا حداقل skim کرد و ترجیحاً در هر کدام یک یا دو keyword نیز مشخص نمود.

TABLE MATCHING QUESTIONS

در این نوع از سؤالات که ترکیبی از table completion و matching می باشند، باید پس از یافتن پاسخ هر سؤال آن را با گزینه های داده شده مطابقت داده و گزینه درست را انتخاب کرد.

➤ روش پاسخگویی

تمام مراحل مربوط به آنالیز و پیدا کردن جواب سؤال همانند روش گفته شده برای سؤالات table completion است اما از آنجا که وجود گزینه ها می تواند عاملی گیج کننده و اشتباه بر انگیز باشد، لازم است پس از انتخاب گزینه و پیش از وارد کردن آن در پاسخنامه، یک بار کنترل کنیم که مطالب موجود در آن با سرستون و دیگر مطالب داده شده در ستون حاوی سؤال مغایرت منطقی و نوعی نداشته باشد .

SENTENCE ENDING MATCHING QUESTIONS

این سؤالات شباهت بسیاری به نوع دوم سؤالات multiple-choice دارند زیرا stem آنها بصورت جملاتی ناقص و فاقد انتها بوده و گزینه شامل مجموعه ای از انتها های ممکن می باشند. در آزمون آکادمیک سؤالات sentence endings دارای ترتیب می باشند ولی در آزمون جنرال طبق روال رایج، ممکن است این ترتیب شامل استثنائاتی باشد. برای پاسخ دادن به هر سؤال، ابتدا stem را به دقت خوانده و از آن keyword انتخاب می کنیم. بقیه کار از روش SIQ انجام می شود.

لازم است دقت کنید که معمولاً در مورد هر سؤال (stem)، استفاده از تعدادی از گزینه ها به علت مغایرت های معنایی غیر ممکن خواهد بود. از این نکته می توان در بالا بردن سرعت مرور گزینه ها، حذف گزینه های اشتباه و کنترل صحت پاسخ انتخاب شده بهره برد.

STATEMENT MATCHING QUESTIONS

در بسیاری از متون IELTS، جملاتی از افراد مختلف نقل یا پیرامون کار و تحقیقات ایشان بیان می شود و سپس در سؤالات پس از متن، از این موارد پرسشهایی مطرح می گردد که statement matching نام دارند.

این سؤالات به دو شکل طرح می شوند:

✎ **فرم اول:** نام تعدادی از افراد مطرح شده در متن در سؤالات داده می شود و هدف یافتن جمله مربوط به هر یک در میان گزینه ها است.

✎ **فرم دوم:** در هر سؤال جمله ای داده می شود و باید فرد مرتبط با آن را از میان گزینه ها انتخاب نمود.

در هر دو شکل، آسان ترین روش عبارت است از جستجوی اسامی در متن و کنترل جملات با آنها.

برای ساده کردن کار در ابتدای بررسی یک متن و پیش از خواندن topic sentence ها چک می کنیم که از این نوع سؤالات دارد یا خیر. در صورت وجود، در هنگام بررسی topic sentence ها و skim کردن متن در هر پاراگراف دور اسامی خط می کشیم تا یافتن آنها در هنگام بررسی سؤال آسان تر گردد.

نکات

۱. هنگامی که برای پاسخ دادن به سؤال، اسمی را در نقطه ای از متن پیدا می کنیم، لازم است که حتما بررسی کنیم که آیا آن اسم پیش از آن هم در متن آمده و چیزی از آن فرد نقل شده یا خیر. برای اطمینان از این امر کافی است که توجه کنیم آیا در آن محل فرد مورد نظر معرفی شده است یا خیر. معمولاً این معرفی از طریق آوردن نام فرد به طور کامل و بیان اطلاعاتی پیرامون شغل، محل کار یا حوزه کاری و تحقیقاتی او انجام می شود.

۲. ممکن است اطلاعات مورد نظر پیش یا پس از اسم فرد در متن نوشته شده باشد که برای تشخیص این موضوع به موارد زیر توجه می کنیم:

a. در صورتی که فعل مربوط به فرد مورد نظر پس از اسم او قرار داشته باشد، باید اطلاعات پس از نام را خواند:

Dr. Mike Wazovski says/believes/has discovered/worked on...

b. در صورتی که فعل مربوط به فرد مورد نظر پیش از اسم او قرار داشته باشد و یا پیش از نام فرد، کلمه says آورده شده باشد، باید هم اطلاعات پیش و هم پس از نام را خواند:

... has collaborated with Dr. Mike Wazovski on ...

... says Dr. Mike Wazovski, ...

۳. توجه داشته باشید که پس از ذکر یک نام در متن و تا پایان پاراگراف حاوی آن، هر ضمیری که بتواند به آن اشاره کند در واقع همان نام است و باید اطلاعات مربوط به آن را در نظر گرفت.

DESCRIPTION MATCHING QUESTIONS

این سؤالات مانند سؤالات statement matching می باشند اما به جای اسم افراد، آیتم هایی مانند نام شهرها، گروه هایی از افراد، روشها، دستگاه ها و ... داده می شوند و باید هر یک از آنها را با گزینه حاوی شرح مربوط به آن مرتبط کرد.

مجدداً بهترین روش عبارت است از جستجوی متن، یافتن آیتم داده شده در سؤال در آن و کنترل اطلاعات داده شده پیرامون آن با گزینه ها.

GENERAL TRAINING DESCRIPTION MATCHING QUESTIONS

در آزمون GT ممکن است سؤالات matching به صورت ربط دادن تعدادی شرح با پاراگرافهای یک متن کوچک باشد. در چنین مواردی باید حتماً ابتدا کل متن داده شده skim یا خوانده شود. سپس در هر مورد، conceptهای مطرح شده را از هم تفکیک کرده و یکی یکی با پاراگرافها یا sectionهای متن تطبیق می دهیم. پاراگراف یا بخشی که در مورد تمامی این مفاهیم با سؤال match باشد، پاسخ آن خواهد بود.

CLASSIFICATION QUESTIONS

در این دسته از سؤالات باید تعدادی آیتم یا شرح را بر اساس ارتباطشان با گروه های داده شده در گزینه ها طبقه بندی کنیم و مشخص کنیم که هر یک مربوط به کدام گروه یا طبقه بندی می باشد.

➤ روش یافتن محل پاسخها در متن

سؤالات ممکن است به صورت آیتمهای یک یا دو کلمه ای و یا به شکل شرح های طولانی تر باشند که بر این اساس، نحوه یافتن محل پاسخ متفاوت خواهد بود:

➤ در صورتی که سؤالات به صورت آیتمی باشند، معمولاً از طریق topic sentence پیدا نمی شوند، بلکه باید متن را به دنبال آنها scan کرد. معمولاً کلمات مورد نظر بدون هیچ تغییری در متن پیدا شده و دارای ترتیب می باشند.

➤ اگر سؤالات به صورت شرح یا توصیف های طولانی تر باشند، معمولاً محل پاسخها محدود به یک یا چند پاراگراف پشت سر هم است. برای یافتن این مکان باید گزینه ها را خوانده و از آنها keyword انتخاب کنیم. سپس با استفاده از topic sentence ها پاراگراف یا پاراگرافهای مورد نظر را مشخص می کنیم.

➤ روش پاسخگویی

پس از یافتن محل پاسخ سؤال در متن، از همانجا به عقب برگشته و طبقه بندی مرتبط با آن را پیدا می کنیم. گاهی جستجوی ما به ضمیری مانند they یا it ختم می شود که در این صورت، باید مرجع ضمیر را در جمله یا جملات پیشین جستجو کرد.

توجه داشته باشید که با توجه به فرم این سؤالات، احتمال مقایسه گروه ها در آنها بسیار است. در نتیجه ممکن است نوع مقایسه انجام شده در سؤال بر عکس چیزی باشد که در متن آمده است. به عبارت دیگر، ممکن است

آیتم مشخص شده در متن با آیتم مقابل آن جایگزین شده و جهت مقایسه معکوس گردد. به عنوان مثال، ممکن است در متن این اطلاعات داده شوند:

Both blue birds and red birds live in Jamaica. Blue birds have more feathers in their tails whereas red birds have longer tails.

اما در سؤال عبارت زیر داده شده باشد:

11. Birds have tails with fewer feathers.

در این صورت پاسخ، گزینه مربوط به red birds خواهد بود.

DIAGRAM LABELLING QUESTIONS

هدف این سؤالات، کامل کردن توضیحات یا اسامی مربوط به بخشهای مختلف یک تصویر یا نمودار است که ممکن است تصویر یک دستگاه و بخشهای مختلف آن، یک نقشه، یک نمودار خطی یا یک چارت میله ای باشد.

➤ روش یافتن محل پاسخها در متن

جوابها معمولاً در یک یا دو پاراگراف پشت سر هم قرار داشته و برای یافتن آنها می توان از keywordهای انتخاب شده از شرح یا تیتر بالای تصویر استفاده کرد. در صورت عدم وجود شرح یا عنوان می بایست از درون خود نمودار و سؤالات مختلف آن keyword انتخاب کرد.

➤ ترتیب پاسخگویی به سؤالات

پس از یافتن پاسخها در متن بهتر است از سؤالاتی شرع کنیم که به صورت sentence completion هستند زیرا اطلاعات گرامری و معنایی اطراف جای خالی (gap) به ما در یافتن جواب صحیح کمک خواهند کرد. سپس سؤالاتی را پاسخ می دهیم که پاسخ آنها مربوط به نحوه درک شکل و یافتن توصیف مربوطه در متن می باشد.

🔗 نکات مربوط به انواع مختلف نمودارها

🔗 نوع اول: نمودارهای خطی (Line graphs)

نمودارهای خطی نشان دهنده تغییرات متغیرها در طول زمان هستند و سؤالات داده شده پیرامون آنها به یکی از سه مورد زیر اشاره دارند:

۱. نام متغیر مربوط به یک خط

۲. زمان مربوط به یک نقطه خاص روی نمودار

۳. مقدار (value) مربوط به یک نقطه خاص روی نمودار

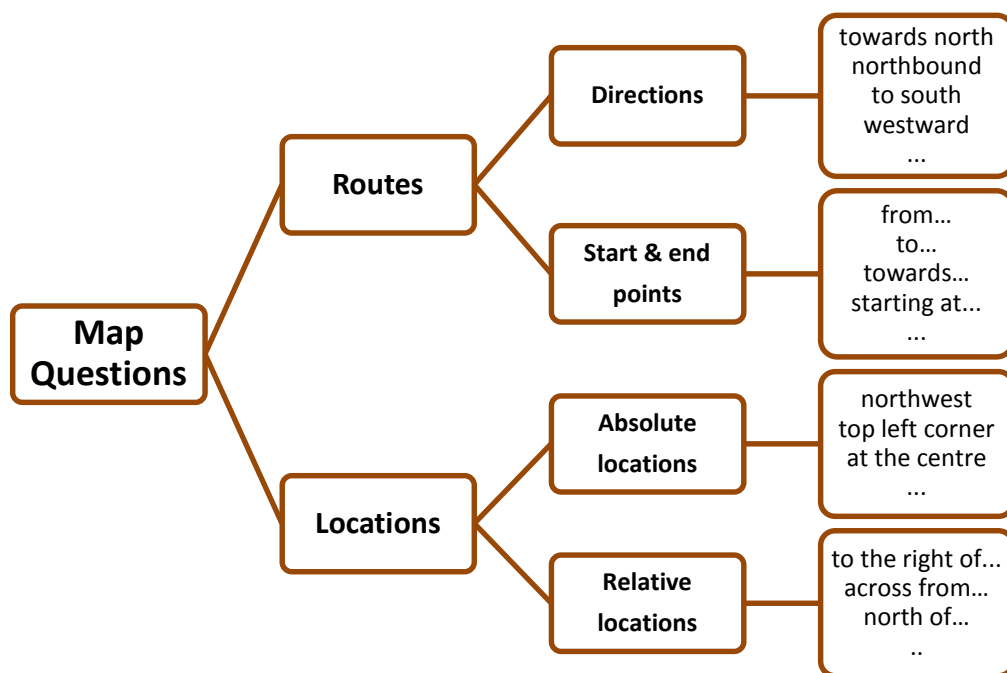
برای تشخیص نام متغیر باید به ترتیب تحولات (trends) رخ داده در خط مورد نظر توجه کرده و آن را با تحولات گزارش شده در متن مقایسه کنیم تا بفهمیم به کدامیک از متغیرها اشاره دارد. برای موارد دوم و سوم، گاهی ممکن است بتوان با استفاده از اطلاعات متناظر، پاسخ را در متن یافت (مثلاً با استفاده از تاریخ مشخص شده روی نمودار و یافتن آن در متن، مقدار متناظر با آن را بیابیم). اما در اکثر موارد چنین اطلاعاتی داده نمی شود و لازم است تا نقطه مورد نظر را با توجه به تغییرات پیش و پس از آن و مقایسه آنها با اطلاعات گزارش شده در متن بیابیم.

🔗 نوع دوم: نمودارهای مقایسه ای (Comparison charts)

در نمودارهایی مانند نمودارهای میله ای یا دایره ای (pie charts) که چند آیتم را با هم مقایسه می کنند، اکثراً باید نام یا مقدار یک آیتم را با بررسی اطلاعات داده شده در مورد آیتمهای مشخص (یعنی آنهایی که نام یا مقدارشان مشخص است) و مقایسه این اطلاعات با آیتم مورد سؤال پیدا کنیم.

📌 نوع سوم: نقشه ها (Maps)

سؤالات مطرح شده در نقشه ها معمولاً پیرامون نام محل ها یا مسیرهای مشخص شده در آنها می باشند. در این صورت، توجه به نکات زیر و یافتن آنها در متن برای هر سؤال با توجه به نوع آن ضروری است:



📌 نوع چهارم: تصاویر (Picture diagrams)

تعدادی از سؤالات موجود در شکلها از نوع sentence completion یا شبیه به آن می باشند که در این موارد می توان از از روش گفته شده برای سؤالات جای خالی، پاسخ را یافت. در غیر این صورت لازم است برای یافتن نام بخش مورد نظر، توصیف مربوط به آن را در پاراگراف حاوی پاسخها بیابیم.

FLOWCHART COMPLETION QUESTIONS

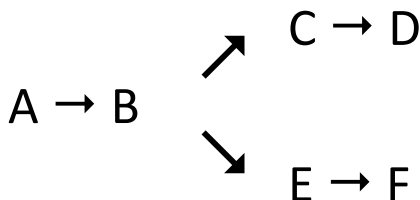
هدف این سؤالات، کامل کردن نموداری است که فرآیندی را که در بخش کوچکی از متن توضیح داده شده توصیف می کند. این سؤالات معمولاً دارای ترتیب می باشند، گرچه ممکن است اطلاعات موجود در یک جمله متن با توجه به نحوه بیان آنها و شیوه استفاده از linker و جمله بندی ها، کمی جابجا شوند.

🔗 روش یافتن محل پاسخها در متن

جوابها معمولاً در یک یا دو پاراگراف پشت سر هم قرار داشته و برای یافتن آنها می توان از keywordهای انتخاب شده از شرح یا تیتر بالای نمودار استفاده کرد. در صورت عدم وجود شرح یا عنوان، می بایست از درون خود نمودار و سؤالات مختلف آن keyword انتخاب کرد.

🔗 چندشاخگی (Branching)

گاهی نمودار دچار چندشاخگی می شود و در چنین صورتی، هر یک از شاخه ها -بدون توجه به شماره سؤالات- ممکن است ابتدا در متن توضیح داده شده باشند و ترتیب معمول سؤالات رعایت نشود. به عنوان مثال، اگر نمودار داده شده به شکل زیر باشد:



اطلاعات مربوط به آن ممکن است به صورت A, B, C, D, E, F یا A, B, E, F, C, D در متن داده شود.

برای یافتن و تشخیص اطلاعات مربوط به هر شاخه در متن های پیچیده، لازم است بدانیم که اطلاعات مربوطه با چه روشهای گرامری مشخص می شوند. به بیان دیگر، در صورتی که به علت پیچیدگی متن در یافتن اطلاعات دچار مشکل شویم، می توان با توجه به این نکته که جملات مربوط به آن نوع از چندشاخگی معمولاً از چه فرمولهائی تبعیت می کنند یا دارای چه ساختارهای می باشند، پاسخها را در متن بیابیم:

🔪 نوع اول: چندشاخگی شرطی (Conditional branching)

If		
Provided that		Otherwise, ...
In case		If not, ...
In the case	condition.....,result..... •	If ...
When		After ...
Once		
Before		
Sometimes..... [while] other times....		

🔪 نوع دوم: چندشاخگی برپایه احتمالات (Possibility branching)

🔪 حالت اول:

..... • Alternatively, •

🔪 حالت دوم:

One	possibility ...	Another	possibility ...
The first	possible ...	A second	possible ...
A/An	theory ...	A further	theory ...
	hypothesis ...		hypothesis ...
	suggestion ...		suggestion ...
	guess ...		guess ...
	assumption ...		assumption ...
	idea ...		idea ...

SUMMARY QUESTIONS

این سؤالات شامل خلاصه ای از متن یا بخشهایی از آن می باشند که دارای چندین جای خالی (blank یا gap) بوده و باید با استفاده از کلمات درون متن یا گزینه های داده شده تکمیل شوند.

دسته بندی از دیدگاه نوع پاسخها

۱. Matching Summary: این سؤالات دارای گزینه بوده و باید پس از یافتن پاسخ در متن، آن را با یکی از گزینه ها تطبیق داده و حرف مربوط به گزینه صحیح را در پاسخنامه وارد کرد.

۲. Completion Summary: این سؤالات فاقد گزینه اند و باید همان پاسخ به دست آمده از متن را در پاسخنامه وارد کرد.

روش تحلیل و پاسخگویی به خلاصه ها

۱. ابتدا در صورتی که خواندن خلاصه داده شده به پاسخگویی شما کمک می کند، آن را یک بار به سرعت skim کنید اما اگر این کار باعث گیج شدن شما شود باید از آن پرهیز کرد.

۲. هر جمله دارای جای خالی را به روش گفته شده برای سؤالات sentence completion تا انتها خوانده و جای خالی آن را تحلیل می کنیم.

۳. پس از آن که پاسخ را از روش SIQ به دست آوردیم، در صورت لزوم با گزینه ها مقایسه نموده و گزینه صحیح را مشخص می کنیم (برای matching summaries) و در غیر این صورت، آن را عیناً در پاسخنامه وارد می کنیم (برای completion summaries).

نکته: با قرار جواب در جمله و کنترل صحت معنایی و گرامری آن از صحت پاسخ به دست آمده مطمئن شوید.

INFORMATION LOCATION QUESTIONS

در این سؤالات از شما خواسته می شود تا پاراگراف حاوی اطلاعات توصیف شده در سؤال را مشخص کنید و حرف مربوط به آن را در پاسخنامه وارد نمایید.

➤ روش پاسخگویی

از آنجا که معمولاً شرح داده شده برای هر سؤال به صورت توصیفی کلی از اطلاعات مورد نظر می باشد، لازم است علاوه بر توجه به keywordها، به مفاهیم مطرح شده در هر سؤال (key concepts) و ارتباط آنها با topic sentenceها دقت کنیم و پس از خواندن هر سؤال از خود بپرسیم که همانند بقیه سؤالات SIQ کدام پاراگراف منطقاً باید اطلاعات مورد نظر را در خود جا داده باشد. با این روش می توان معمولاً اکثریت قریب به اتفاق این سؤالات را پاسخ داد.

Think of these questions as concepts mainly, not as sets of keywords!

➤ نکات

۱. اگر در صورت سؤال N.B. داده شده باشد، ممکن است پاسخها تکرار شوند اما در غیر این صورت هیچ پاراگرافی پاسخ دو سؤال نخواهد بود.
۲. هنگام جواب دادن ابتدا سؤالاتی را پاسخ دهید که به راحتی می توانید با پاراگرافها انطباق دهید و موارد دشوارتر را به پایان کار موکول کنید.



Viewpoint Questions

YES, NO NOT GIVEN QUESTIONS

در سؤالات که از بسیاری جهات به سؤالات T/F/NG شباهت دارند، هدف تشخیص نسبت جملات داده شده با نظرات و ادعاهای مطرح شده در متن می باشد که گاهی برای تشخیص آنها لازم است نظر نویسنده را از آنچه در متن آورده برداشت یا استنباط کنیم. از این رو برخلاف سولات SIQ، در اینجا برداشت یا نتیجه گیری از متن یا تعمیم مطالب آن (در صورت امکان و در حدود اطلاعات داده شده) مجاز است.

🔖 نکات

۱. این سؤالات دارای ترتیب می باشند.
۲. می توان به جای YES از Y و به جای NOT GIVEN از NG استفاده کرد اما NO را باید به صورت کامل نوشت.

🔖 روش پاسخگویی

در ابتدا جمله را به دقت خوانده و اطلاعات آن را تفکیک می کنیم. سپس با استفاده از روش SIQ محل پاسخ را شناسایی می کنیم و نهایتاً طبق شروط زیر پاسخ را معین می کنیم:

- 🔖 پاسخ YES است اگر جمله مورد نظر با متن هم راستا بوده و به طور کلی با آن موافق باشد.
- 🔖 پاسخ NO است اگر جمله مورد نظر خلاف جهت متن بوده و بتوان گفت که اگر متن را قبول کنیم، آن جمله را نمی توان پذیرفت.
- 🔖 پاسخ NOT GIVEN است اگر متن هیچ اشاره ای به موضوع مورد نظر نکرده باشد و به هیچ عنوان نتوان گفت که نظر نویسنده در مورد موضوع مطرح شده در جمله چیست.



Appendix 1:

Practice

Materials

READING PASSAGE 1**List of Headings**

- i. Displaced workers
- ii. Temperate fruit exports
- iii. Poor health facilities
- iv. North-South migration
- v. Chile's exports
- vi. Jobs are not permanent
- vii. Low pay for workers, high profits for growers
- viii. Chile's fruit exports
- ix. Fruit industry jobs
- x. Pesticides for the fruit industry

- 1. Paragraph A
- 2. Paragraph B
- 3. Paragraph C
- 4. Paragraph D
- 5. Paragraph E

- A** Under Pinochet, Chilean fruit exports boomed. The country has remained a major supplier of temperate fruits - grapes, nectarines, plums, peaches, pears and apples - to North America and Europe. More than 95 per cent of grape imports to the US are from Chile. Highly perishable exports prompted Cardoen Industries, better known for its weapons and explosives, to produce refrigerated containers for sea and air shipments. Almost all Chile's orchards are less than one hundred miles from a seaport. Over half of Chile's fruit exports are controlled by five transnational companies.
- B** Most of the estimated half a million jobs created by the fruit industry are temporary and seasonal. Over two-thirds of the labour force in Chile is now employed on a temporary basis, 60 per cent of whom work in the fruit sector.
- C** In the late 1980s in a major fruit-growing valley, temporary workers, employed for about three months of the year, were paid between \$2 and \$4 per day: one hectare (2.5 acres) of grapes in the valley earned the owner just under \$5000.
- D** Many of these workers used to be smallholders or agricultural workers who were evicted from plots in Chile's central valley region to make way for commercial producers. Many temporary fruit workers migrate from north to south each year, following the peak moments in the harvest.
- E** Workers complain of dirty crowded barracks and limited washing and sanitary facilities, critical for those regularly exposed to pesticides. Some 80 per cent of workers in the fruit industry say the problem of health is either "very serious" or "serious".

READING PASSAGE 2

Section Main Idea Practice:

1. Section A is mainly about
 - A) the paid labour force.
 - B) women working part-time.
 - C) more women in the labour force.
 - D) lack of female workers in Arab countries.

2. Section B is mainly about
 - A) how women benefit and lose from work opportunities.
 - B) breaking down social taboos.
 - C) young women gaining experience from work.
 - D) women working to fulfil basic needs.

3. Section C is mainly about
 - A) women being threatened.
 - B) the effects of competition and quotas on women's incomes.
 - C) women becoming redundant as industries relocate.
 - D) how women have been disadvantaged in the job market.

4. Section D highlights the point that
 - A) Oriental women have small hands.
 - B) men are still in positions of authority over women.
 - C) women usually work for their husband or their father.
 - D) women who complain are dismissed.

5. Section E emphasises the point that
 - A) there are variations in the amount women are paid.
 - B) men generally get the top jobs.
 - C) men get better treatment than women do.
 - D) women in Bangladesh earn less than women in Tanzania do.

6. Section F is mainly about
 - A) the extent of women's work.
 - B) women's natural role.
 - C) why women work part-time.
 - D) women doing menial tasks.

- A** More and more women are now joining the paid labour force worldwide. They represent the majority of the workforce in all the sectors which are expanding as a result of globalization and trade liberalization -- the informal sector, including subcontracting; export processing or free trade zones; homeworking; service industries; and the "flexible", part-time, temporary, low-paid labour force. Even in countries which have low levels of women paid workers, such as the Arab countries, employment is rising.

In many countries in the North, women now account for nearly half the paid labour force. Nearly 60 per cent of these women workers provide half or more of the household income. The highest earners are in France and Germany where more than one woman worker in three brings in the total household income, whereas in Britain, where women are concentrated in low-paid, part-time jobs, they provide the lowest contribution. In the industrialized countries (except the US), there is a clear correlation between the increase in part-time work and in women's employment.

In South-East Asia, women represent up to 80 per cent of the workforce in the export processing zones, working mainly in the labour-intensive textile, toy, shoe and electronic sectors. In Latin America and the Caribbean, 70 per cent of economically active women are employed in services. Many women in South-East Asia are moving from manufacturing into services.

- B** Long excluded from many paid jobs and thus economically dependent on husbands or fathers, paid employment has undoubtedly brought economic and social gains to many women. For many previously inexperienced young women, the opportunity to gain financial independence, albeit limited and possibly temporary, has helped to break down some of the taboos of their societies and proscriptions on women's behaviour. The growing numbers of women in paid employment in Bangladesh, for instance, has led to more young unchaperoned women travelling on buses, walking on the streets and going to cinemas in Dhaka. For women with children, part-time and home work can be a way of juggling earning money and family responsibilities.

Any gains, however, should be seen in a wider context. Declining economic and social conditions both North and South, in particular declining household incomes, have compelled many women to take any kind of paid work to meet their basic needs and those of their families. The jobs available to them are, in the main, insecure and low-paid with irregular hours, high levels of intensity, little protection from health and safety hazards and few opportunities for promotion.

- C** Job gains for some women have meant losses for others. Female employment in export production is increasing in Bangladesh, Vietnam and El Salvador, for instance, while women in South Korea, Taiwan and Hong Kong are faced with redundancies as the industries which have relied on their labour for three decades (textile, clothing, shoe and electronics) relocate elsewhere. (In South Korea, industries which tend to employ men (e.g. steel, petrochemicals, electricity, automobiles, shipbuilding and machinery) have received

government subsidies to stay put.) As domestic markets are opened up to international competition and quotas which restricted the quantity of imports from any one country are abandoned, cheap, subsidized foreign imports are threatening the livelihoods of many women small producers and entrepreneurs in "cottage industries". In countries such as India and Bangladesh, for instance, more than 90 per cent of economically-active women work in the informal sector at jobs such as hand loom weaving without any form of job security.

- D** Far from escaping patriarchal control, the industrial setting invariably replicates it, the head of the factory taking the place of husband or father. To attract investors, some Asian countries such as Malaysia and Thailand emphasize the "dexterity of the small hands of the Oriental women and traditional attitude of submission". Women workers are particularly exposed to sexual harassment, a form of violence which reflects the subordination they have to submit to be allowed to work. Complaints often lead to dismissal.
- E** In general, women are paid less than men, and women's jobs pay less than men's jobs. On average, most women earn 50 to 80 per cent of men's pay, but there are considerable variations. In Tanzania, which ranks first in the world for pay equality, women earn 92 per cent of what men earn; in Bangladesh, they earn 42 per cent. Women also have less job security and fewer opportunities for promotion. Higher status jobs, even in industries which employ mostly women, tend to be filled by men.
- F** In addition, women usually have to continue their unpaid domestic and caring work, such as of children, the sick and the elderly, which is often regarded as women's "natural" and exclusive responsibility. Even when they have full-time jobs outside the home, women take care of most household tasks, particularly the preparation of meals, cleaning and childcare. When women become mothers, they often have no option other than to work part-time or accept home work.

Sources: Angela Hale, World Trade is a Women's Issue, Briefing Paper, Women Working Worldwide, July 1996.

Global Main Idea Practice:

7. The reading passage is mainly about
- A) the social position of women.
 - B) the situation of the working mother.
 - C) the situation of women in the developing world.
 - D) the situation of women as paid workers.



Appendix 2:

The Reading

Answer Sheet

Please write your **full name** in CAPITAL letters on the line below:

Please write your Candidate number on the line below:

Please write your three digit language code in the boxes and shade the numbers in the grid on the right.



0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9



Are you: Female? ☐ Male? ☐

Reading Reading Reading Reading Reading Reading

Module taken (shade one box): Academic ☐ General Training ☐

		Marker use only			Marker use only
1		✓ 1 x ☐ ☐	21		✓ 21 x ☐ ☐
2		✓ 2 x ☐ ☐	22		✓ 22 x ☐ ☐
3		✓ 3 x ☐ ☐	23		✓ 23 x ☐ ☐
4		✓ 4 x ☐ ☐	24		✓ 24 x ☐ ☐
5		✓ 5 x ☐ ☐	25		✓ 25 x ☐ ☐
6		✓ 6 x ☐ ☐	26		✓ 26 x ☐ ☐
7		✓ 7 x ☐ ☐	27		✓ 27 x ☐ ☐
8		✓ 8 x ☐ ☐	28		✓ 28 x ☐ ☐
9		✓ 9 x ☐ ☐	29		✓ 29 x ☐ ☐
10		✓ 10 x ☐ ☐	30		✓ 30 x ☐ ☐
11		✓ 11 x ☐ ☐	31		✓ 31 x ☐ ☐
12		✓ 12 x ☐ ☐	32		✓ 32 x ☐ ☐
13		✓ 13 x ☐ ☐	33		✓ 33 x ☐ ☐
14		✓ 14 x ☐ ☐	34		✓ 34 x ☐ ☐
15		✓ 15 x ☐ ☐	35		✓ 35 x ☐ ☐
16		✓ 16 x ☐ ☐	36		✓ 36 x ☐ ☐
17		✓ 17 x ☐ ☐	37		✓ 37 x ☐ ☐
18		✓ 18 x ☐ ☐	38		✓ 38 x ☐ ☐
19		✓ 19 x ☐ ☐	39		✓ 39 x ☐ ☐
20		✓ 20 x ☐ ☐	40		✓ 40 x ☐ ☐

Marker 2 Initials		Marker 1 Initials		Band Score		Reading Total	
----------------------	--	----------------------	--	---------------	--	------------------	--